



十大畜禽遗传资源开发

SHIDA CHUQIN YICHUAN ZIYUAN KAIFA | 典型案例
DIANXING ANLI

第三次全国畜禽遗传资源普查工作办公室

国家畜禽遗传资源委员会办公室

农业农村部种业管理司

全国畜牧总站



目录 MULU

01 深耕市场 广东小耳花猪逆势强袭

03 驰而不息 踔厉育成特色品种吉神黑猪

05 创新引领 延链强链 沙子岭猪产业聚势「启航」

07 槟榔江水牛 传说「奇牛」变致富「神牛」

09 擦亮品牌 做大做强「中国滩羊之乡」

11 三产融合 助推德州驴新发展

13 做强文昌鸡产业 打造海南靓丽名片

15 多措并举 推动广西麻鸡产业转型升级

17 科企联合攻关 北京鸭成为享誉全球的中国鸭

19 全产业链协调发展 促狮头鹅产业腾飞

G

深耕市场 广东小耳花猪逆势强袭 UANGDONGXIAOERHUAZHU

广东小耳花猪（Guangdong Small-ear Spotted Pig）属于华南型猪种，1983年将广东省境内的沙琅猪、黄塘猪、塘缀猪、中垌猪、桂墟猪、罗境猪、新兴猪和流沙猪统称为广东小耳花猪。1986年的《中国猪品种志》将其与广西的小耳花猪（陆川猪等）合并，统称为两广小花猪。2011年《中国畜禽遗传资源志·猪志》将其定为两广小花猪品种的3个类群之一，具有早熟易肥、皮薄肉嫩、肉味鲜美、性情温顺、耐粗饲等优良特性。



Ⓐ “壹号土猪”品牌突起，广东小耳花猪迎转机

据1979年调查，当时广东省小耳花猪的存栏母猪数达41万头。近四十多年来由于瘦肉型猪品种的引进和推广，生产力水平较低的广东小耳花猪饲养受到很大的冲击，到1999年纯种母猪的存栏仅为20年前的1/10。之后，随着烤乳猪的盛行，广东小耳花猪的饲养量又有所回升，但饲养群体主要是农户，广东小耳花猪的存栏量波动很大，直至广东壹号食品股份有限公司介入，该品种饲养量的波动才得以彻底改观。

2007年1月27日，以广东小耳花猪为母本杂交生产的“壹号土猪”品牌猪肉在广州首开6家门店，之后在全国主要消费城市快速扩张至2000家以上。“壹号土猪”品牌异军突起，成为全国最知名的中高档猪肉品牌，市场需求激增，直接带动了广东小耳花猪饲养规模的扩大。

Ⓑ 多方合作结硕果，“地方猪种保卫战”，华南打赢第一战

品牌，是资金的朋友；育种，是时间的朋友。广东小耳花猪保护和开发利用离不开在品牌塑造过程中运筹帷幄的壹号食品，也离不开一直深耕育种一线的技术团队和以中山大学为主的产学研合作团队，当然也离不开各级政府主管部门的支持与引导。



在科技成果方面

一是育成广东小耳花猪高繁品系。历时十多年，通过快速纯化及持续选育，建立相应遗传评估体系，最终培育了广东小耳花猪高繁殖力品系。该品系产仔数较《中国畜禽遗传资源志·猪志》记载提高了1.4头以上。繁殖性能的持续提升为地方猪种质资源大规模产业化利用奠定了坚实基础。

二是新品种已通过国家畜禽遗传资源委员会审定。十多年来，以广东小耳花猪等多个地方猪品种为育种素材，通过多品种杂交与横交固定，目前初步培育了壹号系黑猪新品种一乡下黑猪，2023年3月已通过国家畜禽遗传资源委员会审定，具备良好的推广应用前景。

三是开展优质猪基础研究和生物育种新材料创制。完成了两广小花猪、蓝塘猪、大花白猪等10个地方猪种的全基因组重测序，初步探索了肉质、抗病性相关基因调控网络和肌肉、脂肪发育机制。随着基因编辑技术的日益成熟，项目团队还构建了大量地方猪育种新材料的技术储备工作。

在平台建设方面

逐步建立完善了多个育种研发、资源保护和利用体系相关平台。值得一提的是，在广东省农业农村厅的支持下，华南区地方猪活体基因库已基本建成，除了广东小耳花猪之外，已经收集保护了省内蓝塘猪、粤东黑猪和大花白猪等3个国家猪遗传资源地方品种。

在产业化方面

广东小耳花猪突破了广东原产地的区域限制，在华北、华东和西南等地实现养殖基地布局，杂交生产的优质商品猪总产能高达100万头，销售网点遍布全国30多个城市，基本满足了北、上、广、深等城市消费者对“壹号土猪”品牌猪肉的需求。

在社会带动方面

近年来以广州多个大型KA超市为例，含地方猪血统的品牌猪肉市场份额已经普遍超过了35%，部分商场则超过了50%。市场的需求，最大程度推动了地方猪种饲养的积极性，改变了瘦肉型猪“一统天下”的格局，让地方猪在市场经济中的发展有了一席之地。广东小耳花猪的崛起，初步打赢了“地方猪保卫战”华南第一战。

J 驰而不息 踔厉育成特色品种吉神黑猪 ISHENHEIZHU

吉神黑猪（Ginseng Black, G）是由吉林精气神有机农业股份有限公司利用本土的北京黑猪资源和引进的大白猪资源，从1997年起历经20多年的培育而育成的优质瘦肉型猪新品种，于2018年通过国家畜禽遗传资源委员会的审定。

吉神黑猪在优异的口感、风味的基础上，具备良好的生长速度和繁殖性能，瘦肉率56.5%，育肥期日增重652 g，窝产活仔数10.5头。



Ⓒ 驰而不息 “育好种”

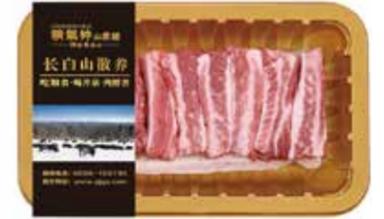
为加快品种选育提高，不断增强品种市场竞争力，实现种源自主可控，从1997年开始，经过多个杂交组合的筛选试验后，确定了以北京黑猪为父本、大白猪为母本的杂交育种组合，并经过杂交、横交固定、后代选育，群体规模达到2500头基础母猪，包含10个家系。最终育成的“吉神黑猪”品种，于2018年通过国家畜禽遗传资源委员会审定。吉神黑猪保留北京黑猪50%血统，继承了中国地方猪种肌内脂肪含量高、肉色红润、风味鲜美的优良肉质特性，以及抗病力、耐粗饲等优良种质特性，同时导入了大白猪饲料转化效率高、瘦肉率高等优良特性。

吉神黑猪通过国家畜禽遗传资源委员会审定后，又马不停蹄地开启了“吉神黑猪V2.0”新时代，与浙江大学、吉林大学、上海交通大学等科研单位，以及京东农牧、互牧等智能化物联网科技公司紧密合作，运用最新的分子和大数据手段选育吉神黑猪三个新品系，配套杂交生产满足不同市场需求的产品。母系（GD）是在原有吉神黑猪群体的基础上，持续选育提高肉质和繁殖性能；父系（GS）是在保持优良肉质的基础上，重点选育生长速度、胴体长度和高品质肋排产出率；终端父本（GT）是在保持优良肉质的基础上，重点选育生长速度和饲料转化效率。

吉神黑猪母系繁殖性能得到持续选育提高，平均窝产活仔数提高0.8头以上。吉神黑猪父系和终端父本品系的培育进入横交固定阶段，预计2025年可完成新品系的验收。目前培育中的吉神黑猪父系在保持优良肉质的基础上，肋骨数平均值提高0.7根，210日龄平均体重提高15kg；吉神黑猪终端父本品系瘦肉率提高2%以上，饲料转化效率提高18%。

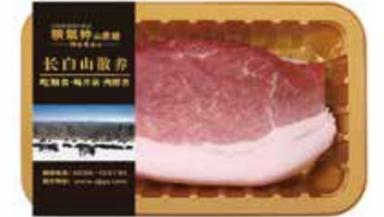
Ⓓ 踔厉奋发 “攻好关”

为响应中央振兴民族种业的要求，吉林精气神肩负起历史使命，作为牵头单位承担国家育种联合攻关项目“地方猪种种质自主创新开发”任务，以市场为先导和保障，正在努力创建一套“基因组设计育种”新方法，搭建表型组测定、基因组检测和大数据育种三个平台，培育若干适应不同地区市场需要的优质高效新品种与配套系，进而建立中国地方猪种自主创新联盟，促进整个产业发展。



Ⓔ 持之以恒 “养好猪”

在吉林省长白山地区，建有2个2500头基础母猪规模的纯种吉神黑猪祖代核心群育种场，5个2000头父母代扩繁场，商品猪由农户代养，年出栏吉神黑猪商品猪20万头。在江西省鹰潭市武夷山丘陵地区，建有年出栏30万头商品猪的“田园黑猪”生产基地。目前一个祖代核心群育种场和3个父母代扩繁场已经投产，分别为培育新品系的核心群育种场和配套杂交繁育场。



Ⓕ 坚定不移 “产业化”

公司始终秉持“人人有机生活，子孙拥有未来”的宗旨，坚持“零添加”和“零排放”的生产模式，开展从遗传育种—养殖—饲料加工—屠宰分割—熟食加工—冷链运输—市场营销的全产业链建设。生产的面向高端市场的“山黑猪”产品和面向大众消费者的“田园黑猪”产品都受到消费者的广泛认可，产品已进入北京、上海、广州、深圳等一二线27个城市400余家的国际化商超渠道和电商平台。2023年公司实现产值8.6多亿元，公司采取“公司+基地+农户”的方式，直接、间接带动农户4054户，养殖总量11万头，平均每户利润11.8万元/年。在全国优质黑猪的消费市场中，市场占有率和品牌影响力均处于领先水平。



S 创新引领 延链强链 沙子岭猪产业聚势“启航” HAZILINGZHU

沙子岭猪（Shaziling pig）原产湘潭，已有3000多年养殖历史，是国家级畜禽遗传资源保护品种，已获得农业农村部地理标志农产品保护证书和国家市场监管总局地理标志证明商标。沙子岭猪具有耐粗饲、适应性广、抗病力强、瘦肉率较高、肉质鲜嫩、营养价值和医学价值高等特点，是我国养猪生产中极为珍贵的遗传资源。

a 政府引导，强化推动力

近些年来，市委市政府高度重视，形成共识，内挖潜力，外聚合力，加大投入，助力沙子岭猪产业发展步入快车道。

坚持高位推动

湘潭市委、市政府高度重视沙子岭猪特色产业开发，近6年来连续将沙子岭猪特色产业开发列入市政府工作报告和市委1号文件，明确由分管副市长牵头主抓，各相关部门整合资源，形成了支持沙子岭猪产业发展的强大合力。

突出规划引领

2020年1月，《湘潭市沙子岭猪特色产业发展规划（2020—2030年）》正式由市人民政府批复实施，“规划”立足全市、着眼全国，贯穿产业链思维，明确了沙子岭猪特色产业发展的目标、任务和路线图，为今后10年产业发展指明了方向。

加大资金投入

统筹整合国家、省、市专项资金用于沙子岭猪资源保护与特色产业开发，近三年市级财政安排生猪产业发展资金700余万元，争取国家、省级专项资金1.3亿元用于沙子岭猪特色产业发展。

b 科研创新，提升软实力

开展科技创新

重点围绕沙子岭猪肉质特性、繁殖性能、配套系选育等方面持续开展研究，累计发表相关论文200余篇，撰写出版中国特色畜禽遗传资源保护与利用丛书之《沙子岭猪》，获省市科技进步奖20多项。制定发布沙子岭猪系列技术标准12个，其中《沙子岭猪》（NY/T 2826—2015）成为国家农业行业标准。2020年，以沙子岭猪等中外猪种资源为育种素材培育的湘沙猪配套系，成为湖南省第二个拥有自主知识产权的畜禽新品种（配套系）。



组建科研团队

30多年来，明确由市家畜育种站承担保种科研任务。由吴买生研究员牵头，组建了一支具有高、中、初级技术职称的20多名科技人员的沙子岭猪特色产业科研创新团队，并与中国农业大学、中国科学院、湖南农业大学等单位进行产学研合作，为沙子岭猪的市场开发提供技术支撑。

c 培育主体，增强竞争力

引进龙头企业

2017年，新湘农与湘潭市产业集团合资组建湘潭新湘农生态科技有限公司，积极推进沙子岭猪市场开发走上快车道。目前，公司年出栏沙子岭猪及杂优猪达10万头，预计到2025年，建设形成年出栏30万头沙子岭猪及杂优猪、年产值达20亿元的湘潭地方特色生猪产业集群。

塑造特色品牌

持续加强沙子岭猪品牌打造与宣传，拍摄了沙子岭猪宣传片，举办沙子岭猪特色产业高峰论坛、挑战最大份红烧肉吉尼斯纪录、沙子岭猪全猪宴等活动，开发了毛氏雪花猪肉等高端品牌猪肉，在高铁、机场、高速等场所投放宣传广告，扩大了“沙子岭猪”品牌知名度，提升了市场竞争力。

d 延长链条，提高价值力

按照“补链、强链、延链”的发展思路，湘潭市整合资源，着力推动沙子岭猪全产业链发展，打造了一条涵盖沙子岭猪保种扩繁、健康养殖、肉品加工、冷链物流、品牌经营、产品溯源及生物饲料开发等内联要素、外联市场的全产业链条。着重推出了毛氏雪花猪肉、香肠、腊肉、烤乳猪、脆皮猪蹄、毛氏红烧肉、梅菜扣肉等系列产品，开发了沙子岭猪专用配合饲料及构树生物发酵饲料。

沙子岭猪产业一头连着农户，示范带动500余农户。一头连着市场，开设连锁专卖店20余家；联合电商企业年销售额2000余万元；出口到港澳市场，年创汇达6000多万美元。产品销售市场不断扩大、产品附加值不断提升，沙子岭猪特色产业全产业链发展格局初步形成。

e 谋划未来，绘就大蓝图

下阶段，湘潭市将以实施优质湘猪工程和推广湘沙猪配套系为契机，不断强化创新引领、延链强链，对标落实《湘潭市沙子岭猪特色产业发展规划（2020—2030年）》，到2030年，力争实现年出栏100万头沙子岭猪及配套系杂优猪，全产业链年生产总值100亿元，利税15亿元的目标，为我国地方猪种的保护与开发提供可复制的示范样板。



1981年出土于湖南湘潭的商代青铜豕尊



B 槟榔江水牛 传说“奇牛”变致富“神牛” INGLANGJIANGSHUINIU

被誉为“世界物种基因库”的高黎贡山西麓有一块5840多平方公里的神奇国土——腾冲。广袤的土地，资源禀赋，温和多样的立体气候，孕育了丰富的物种，其中有中国唯一的河流型水牛——槟榔江水牛（Binglangjiang buffalo）。槟榔江水牛养殖历史悠久、农耕文化传承丰富，已申报为全国重要农业文化遗产。腾冲已列为槟榔江水牛“中国特色农产品优势区”，形成了“种源基地+养殖基地+加工销售”的完整产业链，为全市产业结构调整、养殖增收、助力脱贫攻坚及巩固脱贫攻坚成果作出了积极贡献。



a 物华天宝孕“奇牛”

据乾隆时期编著的《乾隆腾越州志》卷2第46页记载：“嘉靖末年，家温保者，养洋牛贍牛种，力耕耨，办公余者，未尝无人；”（校注：洋牛是水牛的一种，毛周身通黑，民间称嘎拉牛），说明该牛在腾冲饲养已有500多年的历史。该群体主要分布于腾冲水草丰茂、生态环境良好的槟榔江流域，并经风土驯化，形成了适应当地气候环境的一个地方水牛类群。

槟榔江水牛头长窄，公牛粗重，母牛清秀，耳壳薄，鼻镜黑色，角基扁，角型螺旋型，小圆环以及前弯角均有角质黑色。无肩峰和颈垂，胸垂不发达，水平颈，颈胸部无白胸月。背腰平直，斜尻，母牛后躯发达，楔形，乳静脉明显，乳房发育良好。肢势良好，蹄质坚实，蹄大而圆，黑色。被毛稀短，皮薄黝黑，被毛黑色，大腿内侧、腹下毛色淡化，未成年个体毛尖棕黑色，20%个体系部、蹄部有白毛。

b 科技耕耘正“奇牛”

在国家、省、市、县的指导下，科学分析了槟榔江水牛的体高、体重、产奶性能和乳成分等一系列性能。2008年7月，槟榔江水牛通过了国家畜禽遗传资源委员会的现场审定，当年10月12日农业部发布第1102号公告，正式将其列入国家牛遗传资源，收录到国家畜禽遗传资源品种名录中，这块“牛芯”的发现填补了中国河流型水牛的空白。



c “奇牛”驯为“致富牛”

巴福乐槟榔江水牛良种繁育场2014年获“国家级肉牛核心育种场”；2015年获“国家级畜禽遗传资源保种场”；2017年进入“中国第四批重要农业文化遗产目录”；2018年槟榔江水牛进入“中国第四批中国特色农产品优势区”。

随着“种源基地+奶源生产基地+加工企业”产业链条的基本形成，槟榔江水牛产业化开发走入运行正轨，推动产业结构调整效果增强，拉动农民增收明显，有力地巩固了脱贫攻坚成果，成为了衔接乡村振兴的重要支撑产业。

种源保障有力

腾冲县巴福乐槟榔江水牛良种繁育公司保种场占地200亩，槟榔江水牛存栏800多头，年可供种150余头，可惠及全省的本地水牛改良。

产品加工及研发能力全面提高

腾冲县艾爱摩拉牛乳业有限责任公司占地面积30亩，是云南省第一家专业从事水牛奶制品加工开发的民营企业，是农业产业化省、市重点龙头企业，年加工水牛奶2000吨，实现产值4000万元以上。产品以艾爱牌水牛奶酪、巴氏鲜奶、学生奶、核桃水牛奶、纯奶为主。目前，已建成9个收奶站，开拓5个高端市场，奶制品获云南省知名商标；《风味水牛奶酪干及制作方法》获国家知识产权局发明专利证书。



“适度规模”显成效，产业化规模初形成

在充分调研的基础上发现只有5头以上才能充分发挥奶水牛的养殖效益。目前，已建成存栏5—19头的养殖户167户，20—49头的规模养殖场（小区）34个，50—199头的规模养殖场6个，200头以上的规模养殖场2个。全市存栏槟榔江水牛3541头，杂交水牛8364头，年产奶4500吨，实现产值4500万元。带动516户养殖奶水牛，户均增收1.6万元以上（其中，贫困户137户）。

槟榔江水牛将迎着资源普查的春风和“党的二十大”的朝阳茁壮成长，它独特的资源，优质的种性，高端的奶品，广阔的产业前景及丰富的农耕文化内涵，在各级政府的支持培育下，势必成为中国一颗冉冉升起的“牛芯”。



T

擦亮品牌 做大做强“中国滩羊之乡” ANYANG

滩羊（Tan sheep）是在独特自然条件下形成的优秀地方绵羊品种，属肉裘兼用型绵羊品种。



a 好品种，历史悠久赋盛名

宁夏滩羊养殖历史悠久，早在南宋时期，朔方绵羊因其毛如茧纒、细长柔软而颇负盛名。到乾隆年间（1755年），《银川小志》记载，滩羊已成为宁夏四大“最著物产”之一。滩羊原产于宁夏贺兰山东麓的洪广营地区，目前主要分布于宁夏中部干旱带的盐池、同心、红寺堡、灵武、海原等县（区）。滩羊肉膻腥味小，肉质细嫩，脂肪分布均匀，胆固醇含量低，矿物质元素丰富，鲜（风）味物质含量较高而著名，已成为我国羊肉中的精品。



b 依遵循，开创滩羊新局面

2016年7月，习近平总书记视察宁夏时指示：“宁夏要实做做强‘滩羊之乡’”。2020年6月，习近平总书记视察宁夏时再次强调：“宁夏滩羊肉品质好，滩羊有滩羊的特点，要把这个品种保护好。”为宁夏保护利用好滩羊品种提出了根本遵循。宁夏深入贯彻落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，将滩羊产业列入自治区“六特”产业，开创了滩羊保护利用新局面。

优化滩羊产区布局

根据滩羊品种分布现状和各县（区）资源禀赋，划定滩羊核心区，制定发展规划，明确重点乡村、家庭牧场等养殖新型经营主体培育和养殖示范村、出户入场（园）示范点建设，推进滩羊产业集约集群发展。2023年，滩羊核心区羊只饲养量903.7万只，占全区的57.8%；农民人均养羊收入达到2542元，占人均牧业收入的63%以上、占经营性收入的30%以上，盐池县滩羊产业对农民增收的贡献率超过80%，成为农民增收致富的主导产业。



加强滩羊良繁体系建设

按照提纯复壮、提升性能、提高品质的要求，建立完善“核心群、选育群、扩繁群”三级繁育体系，巩固建立三级繁育群3.1万只，年推广优质滩羊种公羊1万只以上，为全区滩羊保护利用发挥了重要作用。目前有国家级保种场2家、核心育种场1家、国家畜禽种业阵型企业1家。

强化关键技术攻关

紧盯滩羊生产性能短板和高质量发展需求，全面开展滩羊标准化养殖、种质资源挖潜、基因编辑育种和双羔品系培育等联合技术攻关，特别是联合西北农林科技大学开展生长和多胎基因编辑技术研究示范，建立基因编辑新品系核心群2210只，生长性能提高50%以上，繁殖率达到163%；开展滩羊双羔品系培育，选育组建双羔滩羊资源群1897只，纯合子双羔率达到60%以上，为破解滩羊生产性能短板、优质高效生产奠定了良好技术和种质资源基础。

加快全产业链构建

补齐精深加工和中高端市场营销短板，开创以用促保新局面。目前，全区建成肉羊屠宰加工企业26家，屠宰加工能力达到580万只，实际屠宰加工比例达55%，精深加工比例达20%；开发滩羊肉系列产品168种，二毛裘皮系列产品22种、羊毛系列产品26种，形成了较完整的滩羊产业链加工体系。建立完善中高端市场营销体系，滩羊肉产品已进入全国28个省（自治区、直辖市）50多个城市415家连锁超市和餐饮企业，开设343个线上线下销售网点，2023年滩羊肉区外销售量达2万余吨，带动滩羊养殖建立完善优质优价体系，加快融合发展。



坚持打造滩羊品牌

聚焦“中国滩羊之乡”建设，“盐池滩羊”品牌已成为宁夏特色优势产业发展的一张靓丽名片，先后被评为国家农产品地理标志示范样板、国家重要农业物质文化遗产、农产品区域公用品牌“最佳市场表现品牌”、全国商标富农案例，品牌价值达106.82亿元，居2023年“中国区域品牌影响力百强榜”第31位，位列畜牧类第2、羊肉类榜首。“盐池滩羊”产品作为宁夏食材代表，先后“六登”国宴，迈入北京冬奥会和杭州亚运会，已成为我国高端羊肉的代表品牌。强化联农带农，培育做强“龙头企业+协会+订单生产+基地农户”等融合发展模式，年订单保价、高端定制优质滩羊70万只以上。



c 靓品牌，做大做强“滩羊乡”

宁夏将全面贯彻落党的二十大精神，深入实施种业振兴行动，加强滩羊品种繁育保护，强化选育技术协同创新，扶优培强良繁龙头企业，提升种业基地建设，建立多元化开发利用机制，构建“以用促保”的良性格局，不断擦亮“盐池滩羊”品牌，做大做强“中国滩羊之乡”。

D

三产融合 助推德州驴新发展 EZHOULV

德州驴（Dezhou donkey）是世界优良的大型驴品种之一，其体型高大，结构匀称，外形美观，体型方正，耐粗饲，易管理，适应性好，抗病力强，深受广大农户喜爱。在山东聊城、滨州、德州等主产区、分布区，已形成以规模养殖为基础，以驴肉、驴奶、中药等为主体，以文化展示旅游为辅助的三产融合的沿黄地区驴产业集群，东阿阿胶、福牌阿胶、“中棣”牌驴肉、广饶肴驴肉等享誉华夏。随着乡村振兴、精准扶贫战略的实施，德州驴过黄河，跨长城，越天山，已经在新疆、甘肃、辽宁、内蒙等地开枝散叶。



Ⓐ 规划有支撑，科技有突破，为产业保驾护航

十年来，围绕德州驴开发利用，山东省各级政府、科研院所、高等院校、推广机构和企业联合行动，深入开展驴资源保护与开发利用。

政府支持有保障

先后出台驴产业发展规划4个，实施研发及产业扶持重大项目6个，整合各级各类资金10亿元，重点支持原种场、保种场基础设施建设，新品种培育及饲养配套关键技术研发，良种繁育与扩群，驴产品开发与加工等。共支持驴养殖场520家。



审时度势育好种

选育德州驴厚皮、多胸腰椎多肋骨新品系（群）2个，其中皮厚肉多德州驴种群，后代黑毛色纯度达98.5%，皮重率增加16.8%，同时屠宰率增加13.0%；多胸腰椎多肋骨种群，分别增加净肉7.2千克，皮重0.6千克，头均增加饲养效益近800元。

硕果累累促发展

突破驴冷冻精液及其稀释液生产、冻精人工授精等实用技术。制定企业标准35项，获批地方标准12项，行业标准2项，申请专利98件。研发量产驴肉、驴皮、驴奶产品8个系列30余种，远销31个省（自治区、直辖市），极大丰富了驴产品种类，满足了市场多样化需求。

Ⓑ 文化有传承，引领有龙头，助产业做大做强

俗语称：“金锅，银勺，德州驴，东阿水”，德州驴是阿胶的优选品种。作为国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺传承企业——东阿阿胶股份有限公司，充分发挥其原产地优势，做大做强阿胶产业，通过实施“阿胶+”战略，引领上下游产业链延伸拓展。采取“3+2+X”的产业模式，上游发展德州驴养殖、交易、屠宰三大产业；中游聚焦阿胶主业，培育多种产品、多个品牌；下游发展大健康服务业及养生旅游业，实现了“一产控资源、二产抓发展、三产重体验”的完美结合，达到产业链延伸、价值链提升、供应链贯通的“一二三产业”融合发展的良好效果，走出了一条全产业链融合发展的新路子。目前，阿胶生产企业已达203家，驴肉生产企业50家，以驴肉为主的大小餐饮企业近1000家，市场规模已达千亿元。





做强文昌鸡产业 打造海南靓丽名片 ENCHANGJI

文昌鸡（Wenchang chicken）起源于文昌县潭牛镇，经过400多年的发展，已经成为我国优良的地方鸡种。文昌鸡作为海南一张靓丽名片，凭借独特的肉质风味闻名于世，荣居海南“四大名菜”之首。



a 多维度开发，引领海南肉鸡产业

为更好地将海南地方特色——文昌鸡推向全国和国际市场，海南坚持以品质与品牌为核心，在做好文昌鸡保种工作基础上，大力开展品种开发利用及产业推广工作。以海南（潭牛）文昌鸡股份有限公司（以下简称“潭牛公司”）为依托，以文昌鸡为素材，培育出生产性能和繁殖性能更优于文昌鸡的潭牛鸡配套系，并于2012年通过国家畜禽遗传资源委员会审定。潭牛鸡配套系是海南省第一个通过国家审定的优质肉鸡配套系，同时也是国内第一个快慢羽自别雌雄的优质肉鸡配套系，雌雄鉴别准确率达99%以上。潭牛鸡配套系从纯系到商品鸡的高效生产，转变了海南一直沿用本品种选育的产业模式，提高了繁殖和养殖效率，引领了肉鸡产业向现代化、规模化的转变。

目前，潭牛鸡配套系年存栏祖代种鸡5万多套、存栏父母代种鸡60万套，年供应父母代文昌鸡种鸡200万套、文昌鸡苗6000万只。经过18个世代的持续选育，配套系繁殖性能、生产性能及肉质已遥遥领先于省内其他文昌鸡种。各世代坚持垂直疾病净化（鸡白痢阳性率控制在0.5%以下，白血病阳性率控制为0），为种鸡健康奠定坚实基础。因潭牛鸡成活率高，抗病力强，饲料成本低，养殖效益高，备受养殖户的青睐，市场占有率逐年攀升。截至2023年底，累计推广商品代鸡苗6.5亿只。



b 高端科技助产业转型升级

应用现代最新育种技术

在海南省农业农村厅等部门指导和协调下，潭牛公司建立全产业链标准化示范基地工作组，加强工作协调和工作监督执行，分别与中国农业科学院、中国农业大学、华中农业大学、海南省农业科学院、海南大学建立了长期联系，加快推进产学研合作。采用现代育种技术，应用基因组育种新技术和B超影像技术提高效率 and 品质，持续开展文昌鸡育种工作，筑牢文昌鸡产业转型升级基石。



建立专属养殖标准

为满足不同市场对文昌鸡的需求，公司分别从养殖场地、养殖日龄、饲料配方等多个维度进行了研究和开发，建立各维度文昌鸡专属养殖标准。



研发多级熟食产品

为满足市场对热鲜、冰鲜、冰冻、调理、深加工文昌鸡产品需求，潭牛公司与南京农业大学食品学院合作，进行熟食产品的研发，开发出文昌鸡产品共计4大类50余款，满足不同市场对产品的需求。



c 多渠道多举措促产业新发展

目前潭牛公司已上线京东、天猫、苏宁等平台开设官方旗舰店开展零售业务，同时进驻京东自营、国钓台、海航超集好商城、民生农场等平台开展批发业务。通过在冷链物流运输上的大量投入，将冰鲜、冰冻、调理及深加工的潭牛鸡产品销往全国30个省5000多家终端。目前重点合作的客户有盒马生鲜、麦德龙、家乐福、永辉、永旺、钱大妈、九毛九、中百超市、物美超市等100多家商超。



G

多措并举 推动广西麻鸡产业转型升级

UANGXIMAJI

广西麻鸡（Guangxi Partridge chicken）在灵山县称为灵山香鸡，在马山县称为里当鸡，属兼用型地方品种。2009年7月国家畜禽遗传资源委员会家禽专业委员会现场鉴定，建议将里当鸡与灵山香鸡合并，命名为“广西麻鸡”。2010年1月农业部公告第1325号正式发布。

a 历史悠久，保护利用亟提高

广西麻鸡为肉用型，历史悠久。灵山香鸡祖先为野生红原鸡（北部湾原鸡），原产于广西壮族自治区（以下简称“广西”）灵山县。据县志考古篇记载，灵山香鸡可能是由新、旧石器时代的原鸡驯养而成。灵山香鸡又称之为“灵山土鸡”，具有骨细、肉嫩、味香的特点；里当鸡一直保留着祖先遗传的野性生长基因，中心产区为马山县里当乡，肌肉丰满，骨细脚矮，皮肤、喙及脚胫均为黄色，宰后食用，有特殊的香甜味，因而又有“里当香鸡”的美誉。

经过禽流感疫情后，2006年，里当鸡协会经营管理的里当鸡养殖示范场存栏种鸡仅260只。目前仍存在养殖规模小而分散，生产性能偏低等问题，因此应尽快开展资源保护和本品种选育提高等工作；20世纪90年代初灵山香鸡开始规模养殖并系统选育，肉鸡质量和生产性能也得到逐渐提高，一直保持年产几百万只的生产规模。近年，受到省外销售的影响，灵山香鸡的饲养量有所减少。



▲ 里当鸡

▲ 灵山香鸡

b 资源丰富，高效发展存痛点

广西优越的自然条件孕育了众多的特色地方鸡资源，是我国家禽养殖大省，优质鸡的养殖占有重要的地位，广西麻鸡等6个地方鸡品种已经列入《国家畜禽遗传资源品种名录》。

外观好、肉质鲜美、耐粗饲是广西地方鸡品种资源的共同特点，但也普遍存在着生长速度慢、饲料转化率、繁殖力、屠宰率低等问题。以目前饲养量较大的广西麻鸡和玉林三黄鸡来看，一般入舍母鸡产蛋量140—150枚，种蛋合格率低于86%，商品鸡生长速度慢且饲料报酬低（3.8—4.2:1），难以满足差异化的市场需求而基本无人饲养。因此，培育生长速度快、饲料转化率高、优质价廉的肉鸡配套系，是广西优质肉鸡市场的高质量发展要求。



▲ 瑶鸡

▲ 广西麻鸡

▲ 广西三黄鸡

▲ 广西乌鸡

▲ 龙胜凤鸡

▲ 霞烟鸡

c 多措并举，产业发展破难题

针对广西黄羽肉鸡产业的突出问题，广西长期坚持地方鸡资源保护与开发利用并重的策略，推动黄羽肉鸡的产业化发展。以广西金陵农牧集团有限公司（简称“广西金陵集团”）为依托，取得了显著的成效。

建设“国家地方鸡种基因库”

以黄羽肉鸡“种业振兴”为行动引领，持续广泛收集保存了包括广西麻鸡在内的西南地区地方鸡资源，2014年广西金陵集团被认定为“广西地方鸡活体基因库”。2021年被认定为“国家地方鸡种基因库（广西）”，地方鸡资源保种达到21种，有力支撑了广西肉鸡种业的发展。

培育出快长型优质肉鸡新品种“金陵花鸡”

利用广西麻鸡品种资源，采用现代家禽育种技术，培育出优质、高产的“金陵花鸡”新品种（配套系）（农09新品种证字第66号）。金陵花鸡在尽量保持地方鸡原有肉质好、抗逆性强的基础上，极大地提升了生长速度、繁殖力和饲料报酬等性能，降低了生产成本，显著提高了经济效益。金陵花鸡除了在广西本土畅销外，还远销广东、云南、贵州、四川、新疆等10余个省（自治区、直辖市）；近五年（2019—2023）累计示范父母代种鸡150万套、推广商品代鸡苗1.52亿只，带动养殖户2万余户，实现总产值4.27亿元，创造利润1.48亿元，助力了乡村振兴，产生良好的经济和社会效益。



d 科企融合，开发利用谱新篇

为进一步加大地方鸡资源的开发利用力度，广西金陵集团联合中国农业科学院北京畜牧兽医研究所等国内优势单位，探索“广西黄羽肉鸡创新联合体”产业创新合作机制，聚焦饲料报酬、腹脂率、胴体外观等重要经济性性状，集成地方鸡活体保种、重要经济性性状基因组选择等关键技术，有效支撑了新品种培育与性能持续选育，极大提升了广西肉鸡育种技术水平，相关技术成果获国家科技进步二等奖1项、省部级科技奖励5项，授权国家发明专利6件，推动了产业健康高效转型升级。同时，广西金陵集团获“国家级畜禽种业阵型企业”“国家农业产业化龙头企业”等9项荣誉。



B 科企联合攻关 北京鸭成为享誉全球的中国鸭 EIJINGYA

北京鸭（Beijing duck）是我国最优秀的地方肉鸭品种，也是世界唯一的大型白羽肉鸭标准品种，被广泛作为世界各大型白羽肉鸭育种的基础素材。

a 一个世界著名的肉鸭品种

北京鸭是我国最具国际影响力的畜禽地方品种之一，获农产品地理标志登记证书。据文献记载，北京鸭形成于明朝时期。当时，大批粮米经过京杭大运河运往北方，导致京西玉泉山一带鸭养殖盛行。在京郊劳动人民长期精心饲养和选择下，形成了北京鸭的优良性状。

北京鸭繁殖力强，肌肉纤维细，味美可口，适于烧、腊、酱、煮、熏等各种烹调加工方式。尤其是用填饲的北京鸭加工而成的烤鸭，外焦里嫩，肥而不腻，入口即酥，色、香、味俱佳，为中外驰名的席上佳馐。北京鸭的羽绒洁白丰厚，是羽绒中的上品。翅羽洁白，适于染色，可制成美丽的工艺品。由于北京鸭的优良特性，2014年被列入《国家级畜禽遗传资源保护名录》，并建立了2个北京鸭国家级保种场。

2017年9月1日“北京鸭”正式取得农产品地理标志登记证书，它也是北京市以省域名称冠名的地理标志产品，同时也是北京市畜禽产品中首个获得地理标志登记的产品。2018年，北京鸭获国际农交会金奖。2019年，北京鸭入选中国农业品牌目录、第四批全国名特优新农产品名录。2020年7月27日，北京鸭入选中欧地理标志第二批保护名单。

b 肉鸭种业强“芯片”

科技创新提高种业竞争力

科企紧密合作，围绕市场需求，开展科技创新，使我国北京鸭育种迈向新高度，在北京鸭基础上，我国自主培育了6个新品种，这也是我国开发新品种最为丰富的地方品种。基于培育肉鸭品种，有国家核心育种场3个，国家畜禽种业阵型企业2家，以及多个国家畜禽良种扩繁场。

烤鸭育种开创新时代

北京鸭现代育种工作从1963年开始，先后分别培育了“Z型北京鸭”和“南口1号”北京鸭。2021年，培育出第一个满足大众烤鸭市场需求的“京典北京鸭”。与北京鸭保种群体相比，“京典北京鸭”新品种的生长速度提高了31%，皮脂率提高50%。我国为烤鸭市场培育了3个专用品种，初步解决了不同类型烤鸭专用品种短缺问题。



不断扩大瘦肉型肉鸭新品种（配套系）市场占有率

以北京鸭为育种素材，先后培育了满足不同分割、加工市场需求的“中畜草原白羽肉鸭配套系”“中新白羽肉鸭配套系”“强英鸭”等3个配套系。与北京鸭保种群体相比，生长速度提高了35%，饲料转化效率提高了55%。经过多方努力，我国肉鸭种业做到了核心种源自主可控，在全球40多个国家和地区销售，解决了肉鸭种业“芯片”卡脖子问题。

c 名副其实“全球鸭”

原种北京鸭于1873年传入美国，1874年经美国传入英国后很快普及整个欧洲，已成为当今世界各国生产肉鸭的主要品种。英国的樱桃谷鸭、法国的奥白星鸭、美国的枫叶鸭等均在原种北京鸭基础上选育而成。首农集团控股的北京鸭育种、生产基地分布英国、德国、澳大利亚等国家和地区，占据全球大型白羽肉鸭60%的市场。以北京鸭为基础培育的商业配套系占我国肉鸭市场的90%以上，年上市肉鸭35亿只，年产值在1000亿元以上，鸭肉已经是我国第三大消费肉类，仅次于猪肉、鸡肉。

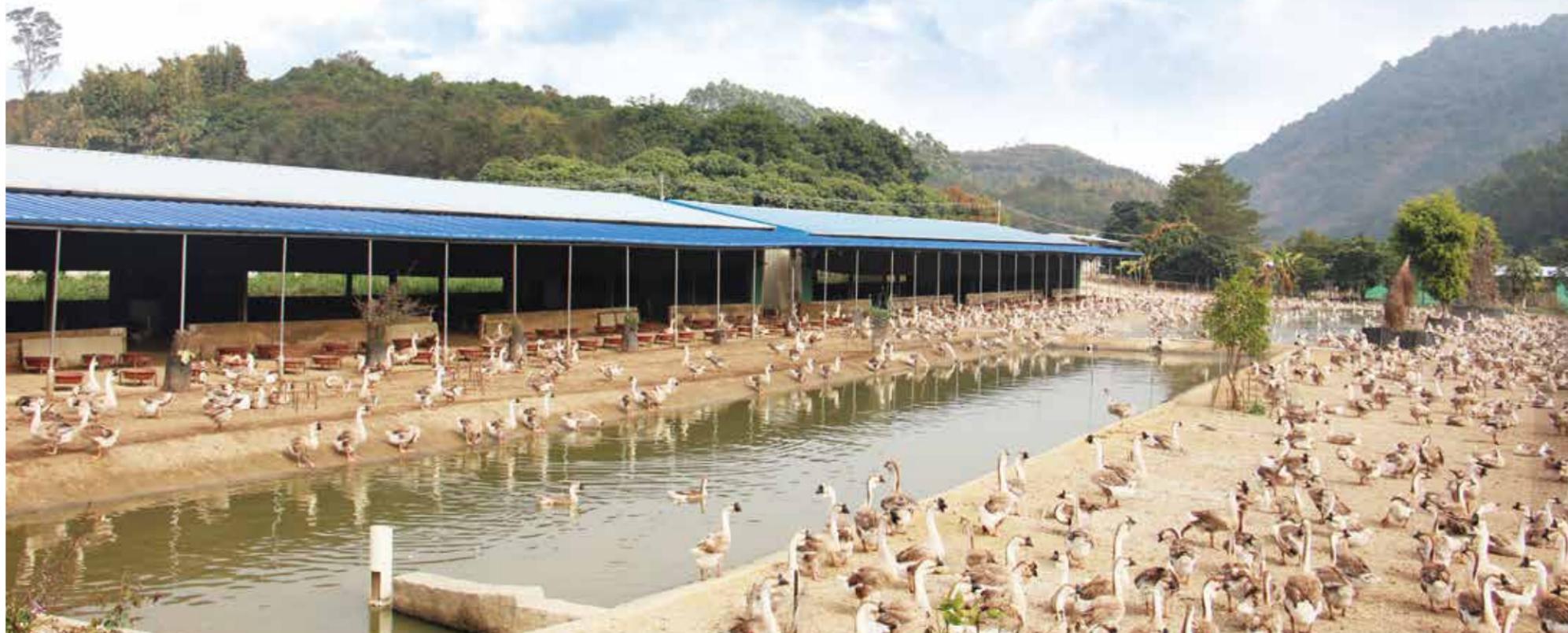
2022年，我国羽绒服行业市场规模达到1622亿元。由于中国是全球最大的肉鸭生产与消费国，占据了全球80%左右的肉鸭市场，也为全球羽绒加工提供了主要原材料。

未来将进一步充分利用国内国际两种资源两个市场，优化科企合作，充分发挥北京鸭优点，加快推进北京鸭资源开发速度。北京烤鸭作为中国饮食文化代表之一，经过多年的发展，形成了以北京烤鸭为主、北京鸭熟食系列产品为辅的“烤鸭”产品带以及遍布全球的瘦肉型肉鸭消费局面。北京鸭已经成为全球的中国鸭，在乡村振兴、种业振兴等国家战略中发挥了重要作用。



S 全产业协调发展 促狮头鹅产业腾飞 HITOU

狮头鹅 (Shitou goose) 是我国唯一大型鹅种，也是世界最大型鹅种，有“世界鹅王”美誉。狮头鹅头部具有独特“五瘤”特征，形似狮子头而得名，被列入《国家级畜禽遗传资源保护名录》。



a 历史悠久，孕育高品质

狮头鹅饲养历史悠久，最早记载源于饶平县浮滨镇溪楼村村史，在明朝嘉靖二十四年（1545年），该村张姓十七房公，利用环村小溪和农副产品，从野生鹅类中选择出体型较大禽种进行家养驯化、选择，最终繁衍出体壮、颈长、头部长有五个瘤且形似狮子头的“鹅”，后定名为“狮头鹅”。狮头鹅不仅具有体型大、生长快、产肉高、耐粗饲等优点，且制作的卤鹅扬名海内外，成为最典型的潮汕文化标签，被赋予很多潮汕文化基因。狮头鹅还具备良好的肝用性能，独具特色的潮汕“粉肝”闻名全球，使其成为与朗德鹅并列的世界唯二肝用鹅种。另外，汕头市白沙禽畜原种研究所培育的隐性白羽狮头鹅，不仅具有较高羽用价值，且和灰羽狮头鹅一起成为国内灰羽和白羽鹅种改良难得的种质素材。



强化关键技术攻关

紧盯狮头鹅繁殖性能短板和高品质发展需求，仲恺农业工程学院水禽科技创新团队联合省中华南农业大学、广东省农业科学院动物科学研究所及省外中国农业大学等鹅种业技术力量，建立狮头鹅联合育种平台，开发种鹅性能自动跟踪设备，解析狮头鹅生长和繁殖性能遗传机制，构建以基因组选择为主体的种鹅精准选育体系，为狮头鹅品种性能提升及市场与品牌竞争力增强提供核心技术。



加快全产业链构建

随着狮头鹅产业快速发展，以汕头市狮头鹅行业为带头引领，打破传统单打独斗发展模式，打造“农业+”创新发展新思路，通过全产业链抱团发展新模式，成立了汕头市狮头鹅产业协会，形成了种鹅繁育、种蛋电孵、鹅苗销售、肉鹅饲养、卤制加工、冰鲜配送、餐饮服务、羽绒加工等三产融合特色发展优势，极大地提升全产业链附加值和竞争力，拓展市场空间，使狮头鹅产业年产值近百亿元，推动了狮头鹅产业高质量发展，助推乡村振兴。



坚持打造狮头鹅名片

随着潮汕饮食与文化的快速传播，狮头鹅产业飞速发展。产品线上进驻朴朴、盒马、京东、天猫、美团等，线下入驻永旺、大润发、天虹等连锁商超，已走出广东，走向全国和全世界。狮头鹅不仅成为广东乃至全国最具特色、优势和影响力的地方品种，而且美名远播海外，成海外华人最为推崇的中华美食之一。同时狮头鹅也成为我国在全球的畜牧产业名片之一，不仅广受各地养殖户的欢迎，而且出口到东南亚等世界养鹅区，推广面积逐年扩大，养殖规模快速增长，仅潮汕地区种鹅存栏超100万只，肉鹅年出栏超2000万只。



b 不断突破，开创新局面

狮头鹅产业不仅促进了以“老鹅头”和“粉肝”为代表的狮头鹅产品作为高端食材名扬海内外，而且显著提升了产业在保种、育种、养殖、屠宰、加工等方面的技术水平。



建立健全狮头鹅良繁体系

一是坚持做好狮头鹅品种保护和复壮提纯，建立狮头鹅核心保种群，已建设汕头市白沙禽畜原种研究所、饶平浮滨狮头鹅原种繁育基地等2家国家级保种场。二是开展狮头鹅品种选育，建立高效配套系生产体系。仲恺农业工程学院水禽科技创新团队与汕头市白沙禽畜原种研究所已联合开展狮头鹅快大和高繁系选育。狮头鹅作为唯一鹅种成功入选国家重要特色物种联合攻关。狮头鹅良种推广和开发利用为狮头鹅全产业链发展提供源头保证。

c 擦亮名片，做强产业

广东将全面贯彻党的二十大精神，深入实施种业振兴行动，坚持自主创新，建立以市场需求为导向、企业为主体、产学研深度融合的狮头鹅良繁体系。坚持狮头鹅品种保护和开发利用并重，加强狮头鹅产业科技支撑，深度挖掘狮头鹅文化，擦亮“狮头鹅”金色名片，做大做强狮头鹅产业。